

Projekt „Trampolina – więcej, lepiej, profesjonalnie.”

Materiały informacyjne na temat wypracowanych przez Grupy Robocze rozwiązań

Rekomendacja I Grupy Roboczej:

W Sieci, dbając o jakość, mamy większe możliwości działania i rozwoju

Rekomendacja II Grupy Roboczej:

W Sieci działamy zgodnie ze standardami, dbając o dobrą markę

Rekomendacja III Grupy Roboczej:

*W Sieci stosujemy kulturę komunikacji, zapewniamy wzajemne wsparcie
i przestrzegamy zasad partnerstwa*

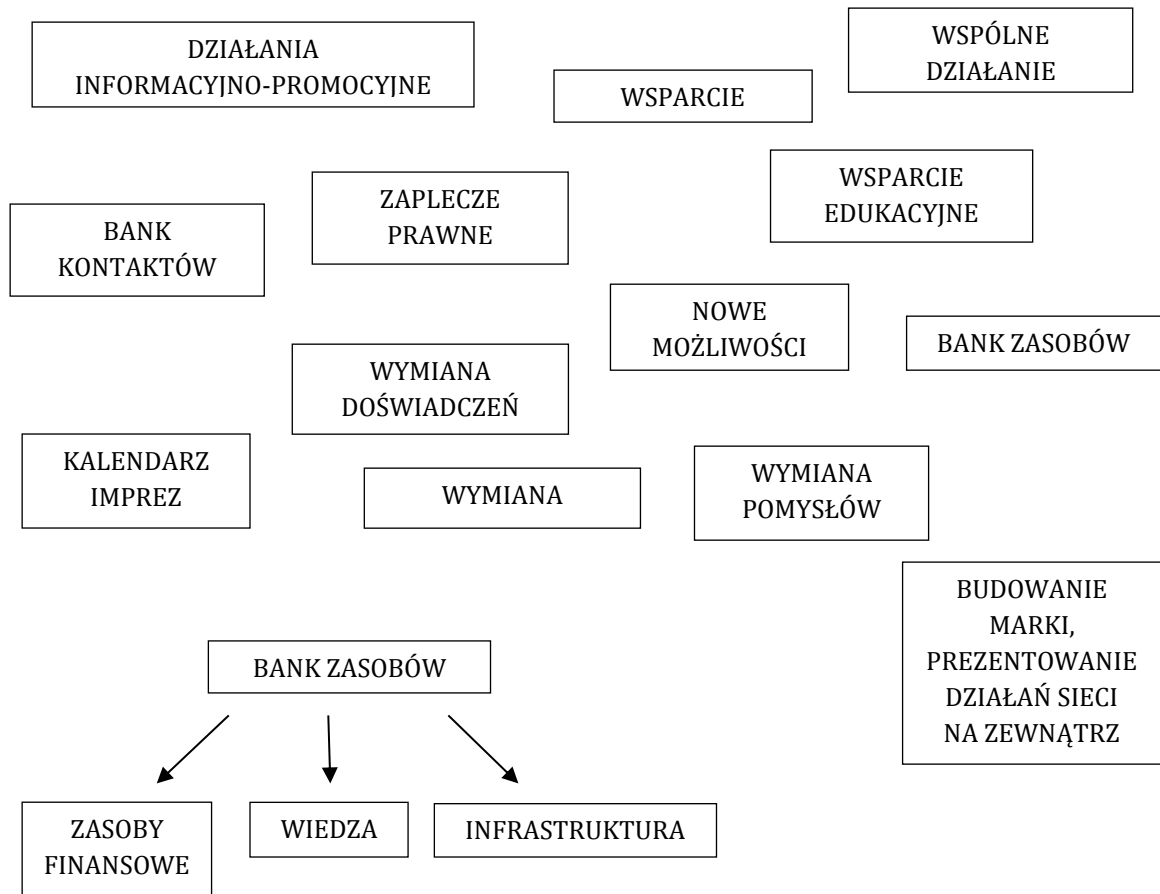
Projekt „Trampolina – więcej, lepiej, profesjonalnie.”

Rozwiązania wypracowane przez I Grupę Roboczą

w obszarze działań, jakie może podjąć Sieć PPL LOS
na rzecz zwiększenia liczby swoich członków

I. KATALOG DZIAŁAŃ, JAKIE MOŻE PODJĄĆ SIEĆ PPL LOS NA RZECZ ZWIĘKSZENIA LICZBY SWOICH CZŁONKÓW, A TYM SAMYM WZROSTU FEDERALIZACJI III SEKTORA NA LUBELSZCZYŹNIE

(roboczo przyjęto zmianę tematu na: „Zestaw korzyści, jakie może dać Sieć swoim członkom”)



II. CZEGO BRAKUJE OBECNIE I CO CHCEMY NAPRAWIĆ:

- 1) Brak lidera;
- 2) Brak podejmowania konkretnych działań przez Członków Sieci PPL LOS;
- 3) Brak poczucia wspólnoty i odpowiedzialności;
- 4) Brak podziału zadań;
- 5) Brak świadomości celu, tego co chcemy osiągnąć;
- 6) Brak spotkań;
- 7) Brak kalendarza imprez;
- 8) Brak inicjatyw w zakresie projektów czy działań związanych z Siecią PPL LOS;
- 9) Brak promocji Sieci;
- 10) Brak szablonu działania – tzw. vademecum NGO;
- 11) Brak wspólnego celu;
- 12) Słaba komunikacja;
- 13) Konflikty wewnątrz – różne potrzeby, różne wizje, różne oczekiwania.
- 14) Problem ze środkami finansowymi;
- 15) Brak mentora, który pomoże w pozyskaniu pierwszych środków finansowych na realizację projektów.

III. JAK CHCEMY TO NAPRAWIĆ?

- 1) Budowanie skutecznej komunikacji:
 - Nie tylko z dotychczasowymi członkami Sieci PPL LOS, ale i z organizacjami, które chcą do niej przystąpić lub są zainteresowane jej działalnością;
 - Z jednostkami samorządu terytorialnego oraz organizacjami rządowymi;
- 2) Stworzenie misji Sieci PPL LOS;
- 3) Budowanie wspólnoty;
- 4) Stworzenie systemu zarządzania:
 - Powołanie lidera;
 - Powołanie administratora;
 - Umożliwianie zaangażowania pozostałym członkom;
- 5) Promowanie Sieci PPL LOS (wewnętrzne i zewnętrzne);

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

- 6) Aktywny udział w działaniach podejmowanych przez innych członków Sieci PPL LOS
- 7) Podejmowanie działań, które zbudują i wykreują markę;
- 8) Zbudowanie pewnego modelu działania (informacyjno-promocyjnego), którego każda z organizacji będzie przestrzegać na zewnątrz, jak i wewnątrz Sieci PPL LOS;
- 9) Stworzenie kalendarza imprez (tzw. „rozkład jazdy”);
- 10) Podejmowanie działań, które stworzą wizerunek silnej i atrakcyjnej Sieci dla podmiotów zewnętrznych (samorządowych, biznesowych oraz innych NGO);
- 11) Pokazanie potencjalnym nowym członkom tego, jak działamy, jak się wspieramy – ma to zachęcić do przyłączenia się do Sieci PPL LOS;
- 12) Skuteczny przepływ informacji;
- 13) Promowanie siebie nawzajem poprzez umieszczanie informacji o innych członkach Sieci PPL LOS na swoich stronach, fanpage’ach itd..

IV. NASZA MISJA I CELE

Misja:

JESTEŚMY RAZEM – INFORMUJEMY, WSPOMAGAMY, ŁĄCZYMY

Cele:

1. Szerszy i szybszy dostęp do informacji, sprawna komunikacja wewnątrz i na zewnątrz Sieci PPL LOS (na zewnątrz: kalendarz imprez).
2. Wzajemna pomoc w zakresie wiedzy, doświadczeń, umiejętności i możliwości.
3. Integracja NGOs i tworzenie przestrzeni do partnerskiej współpracy międzysektorowej.

**V. DZIAŁANIA W OBSZARACH:
KOMUNIKACJA – BUDOWANIE WSPÓLNOTY – ZARZĄDZANIE.**

KOMUNIKACJA	BUDOWANIE WSPÓLNOTY	ZARZĄDZANIE
<p>Wykorzystanie platformy Facebook dla komunikacji wewnątrz sieci – grupa wewnętrzna.</p> <p>Informacja na temat aktualnej prezydentury i kontakt do „Prezydenta”.</p> <p>Udostępnianie wydarzeń na własnych profilach – promocja działań Sieci</p> <p>Organizacje należące do Sieci PPL LOS informują o fakcie przynależności do Sieci m.in. poprzez zamieszczenie stosownej informacji na swojej stronie www.</p> <p>Standard: pozyskiwanie rekomendacji na rzecz organizacji i Sieci – pozyskiwanie środków finansowych z udziałem partnerów z sieci.</p>	<p>Cykliczne wspólne spotkania „Cztery pory roku” (4 razy w roku - konferencje).</p> <p>Spotkania integracyjne – czysta rozrywka (np. Bal Karnawałowy).</p> <p>Udostępnianie sobie posiadanego zaplecza (doświadczenie, zasoby materialne, dobre praktyki).</p> <p>Otwartość na nowe podmioty: stworzenie i udostępnianie vademecum NGO.</p>	<p>Prezydencja – sposób wyboru Prezydenta</p> <p>Konkretnie wyznaczone działania dla „Prezydenta” (organizacja spotkań, raporty dla nieobecnych, dbanie o wizerunek Sieci)</p> <p>Określony czas prezydencji</p> <p>Kreowanie wizerunku, bieżące administrowanie przepływem informacji (funkcja administratora).</p> <p>Obowiązki członków Sieci (wysyłanie informacji, uczestnictwo w spotkaniach, informacje o zasobach, kalendarz, pisanie projektów z elementami dedykowanymi Sieci).</p> <p>Kontrakt wewnętrzny opisujący obowiązki członków Sieci.</p>

Projekt „Trampolina – więcej, lepiej, profesjonalnie.”

Rozwiązania wypracowane przez II Grupę Roboczą

w obszarze standaryzacji działań Sieci PPL LOS w zakresie opracowania i wdrożenia narzędzi do oceny i skuteczności działań jej członków

I. NA CZYM POWINNY OPIERAĆ SIĘ NASZE STANDARDY?

- 1) Organizacje wzajemnie poznają siebie i swoje najlepsze strony. W ramach Sieci PPL LOS:
 - Organizacja Festiwalu NGO w Lublinie;
 - Informacja na Facebooku;
 - Cykliczne spotkania;
 - Aktualna lista członków sieci na stronie Lubelskiego Ośrodka Samopomocy;
- 2) Mentoring (opiekun przy wprowadzaniu nowej organizacji):
 - Wyłonienie „opiekunów” i wyposażenie ich w wiedzę o Sieci PPL LOS;
 - Pomoc w integracji – nawiązywanie partnerstw;
- 3) Ciągłe doskonalenie się:
 - Szkolenia zarówno dla „początkujących”, jak i dla „zaawansowanych”;
 - Indywidualne konsultacje – udziela ich organizacja, która ma doświadczenie w danym temacie;
 - Szkolenia menadżerskie , coaching;
- 4) Otwartość na inne organizacje (z Sieci PPL LOS i spoza Sieci):
 - Nawiązanie kontaktu z lokalnie działającymi organizacjami spoza Sieci PPL LOS;
 - Szkolenia z komunikacji i stosowanie zdobytej wiedzy;
 - Nawiązywanie partnerstw, współpraca;
 - Zaproszenia na *eventy*;
- 5) Budowanie marki (przynależność nobilituje – jesteśmy „elitą”):
 - Wdrażanie standardów działania Sieci PPL LOS;
 - Prezentowanie działań sieci na zewnątrz;

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

- Profesjonalne przygotowanie i używanie znaków graficznych sieci;
 - Kontrola wykorzystania marki;
- 6) Stała i dobra komunikacja
- Strona na portalach społecznościowych;
 - Informacja w zakładce na stronie www Lubelskiego Ośrodka Samopomocy;
 - Kontakt mailowy, przez Facebooka itd.;
 - Informacje w prasie i mediach;
 - Stworzenie FAQ – listy najczęściej zadawanych pytań;
- 7) Znajomość prawa z zakresu NGO:
- Spotkania z prawnikiem;
 - Szkolenia;
- 8) Kalendarz – terminarz obowiązków wobec ZUS, GUS, US itd.:
- Opracowanie wzorów pism;
 - Przypominanie terminów (np. na stronie www Lubelskiego Ośrodka Samopomocy);
- 9) Wspólne działania (partnerstwo, wymiana zasobów):
- Pisanie projektów i wspólne ich realizowanie;
 - Podziękowanie;
 - Rekomendacja;
 - Informacja zwrotna;
- 10) Podział ról wśród członków Sieci odnośnie działań związanych z:
- Komunikacją;
 - Informacją;
 - Szkoleniami.

II. STAWIAMY NA PROFESJONALIZM

- 1) Profesjonalizm stosujemy w pozyskiwaniu:
- 1%;
 - Funduszy;
- 2) Profesjonalizm to:
- Monitorowanie (rzecznictwo interesów);
 - Kształtowanie;

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

- Realizowanie polityk społecznych i gospodarczych;
 - Dobre zarządzanie organizacją (członkami, pracownikami, wolontariuszami);
 - PR i marketing;
- 3) Sieć PPL LOS jest ważnym elementem polityki regionalnej:
- Duże wsparcie specjalistyczne LOS-u dla sieci;
 - Dobra współpraca między organizacjami, członkami sieci;
 - Jesteśmy ważnym elementem Strategicznej Mapy Drogowej Rozwoju Sektora Obywatelskiego w Polsce;
 - Wspólne podejmowanie dużych przedsięwzięć społecznych w woj. Lubelskim;
 - Duże kampanie społeczne.

III. STANDARDY W POSZCZEGÓLNYCH OBSZARACH

Obszar I: INFORMACJA I KOMUNIKACJA

Standard 1. Organizacje mają dostęp do informacji o trzecim sektorze

Zakres informacji:

- a) Baza danych o PLL LOS;
- b) Słownik rzeczowy sieci PLL LOS;
- c) Wzory pism;
- d) Terminarz obowiązków wobec prawa;
- e) Inne informacje przydatne dla organizacji;

Formy realizacji:

- a) Informacja w sieci informatycznej: WWW, FB, zakładki, odnośniki, FAQ, maile;
- b) Informacja w mediach publicznych i obywatelskich;
- c) Ulotki, plakaty, informatory w postaci papierowej;

Obszar II: ROZWÓJ

Standard 2. Sieć zapewnia możliwość doskonalenia

Zakres informacji:

- a) Prawo;
- b) Zarządzanie organizacją;
- c) Inne;

Formy realizacji:

- a) Szkolenia;
- b) Konsultacje;
- c) Poradnictwo;
- d) Coaching;
- e) Mentoring;

Obszar III: WSPÓŁPRACA, DIALOG I PARTNERSTWO

Standard 3. Sieć i jej organizacje członkowskie są otwarte na inne organizacje

Zakres informacji:

- a) Wewnątrz sieci;
- b) Na zewnątrz sieci;

Formy realizacji:

- a) Nawiązanie kontaktu z lokalnie działającymi organizacjami spoza sieci;
- b) Nawiązanie partnerstw, współpracy (w sieci i spoza);
- c) Zaproszenia na eventy (w sieci i spoza);
- d) Pomoc w integracji – nawiązywanie partnerstwa;

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

Obszar IV: STANDARDY

Standard 4. Wspólne działania (partnerstwo-wymiana zasobów)

Zakres informacji:

- a) Pisanie projektów i wspólne ich realizowanie;
- b) Cykliczne spotkania;

Formy realizacji:

- a) Projekty;
- b) Fora (lokalne, regionalne – np. lubelskie);
- c) Forum Organizacji Pozarządowych;

Obszar V: ROLA W SIECI

Standard 5. Odpowiedzialność za pełnioną rolę jako członka sieci (kto będzie się czym zajmował?):

Zakres informacji:

- a) Komunikacja;
- b) Informacja;
- c) Szkolenia itd. i ich akceptacja przez członków;

Formy realizacji:

Podział ról powinien uwzględnić:

- a) centralę - czyli LOS i tu wszelki zakres wskazany w podpunktach;
- b) liderzy (wybierani wśród członków Sieci - a w zasadzie osób), którzy mogą również pełnić rolę mentorów);
- c) przedstawicieli lokalnych (odbicie Centrali w mniejszej skali);

Wszystkie uwzględnione b) i c) będą podporządkowane a) i szkolone przez nią i monitorowane.

Projekt „Trampolina – więcej, lepiej, profesjonalnie.”

Rozwiązania wypracowane przez III Grupę Roboczą w obszarze standaryzacji działań Sieci PPL LOS w zakresie wypracowania i stosowania zasad etycznych

I. CO JEST DLA NAS WAŻNE?

1) **Szczerość:**

- Nieukrywanie porażek;
- Dzielenie się wiedzą i dobrymi realizacjami;
- Brak krytyki, jeśli nie znamy istoty problemu;
- Słuchanie innych;

2) **Chęć dochodzenia do kompromisu:**

- Mediacja (techniki mediacyjne);
- Negocjacje;
- Wybranie jednego rozwiązania spośród wielu;

3) **Wdzięczność:**

- Docenianie;
- Rekomendacja;
- Używanie słów: „Dziękuję”, „Dobra robota”;

4) **Zaufanie:**

- Wiarygodność;
- Szacunek do czasu i pomysłów innych;
- Akceptacja odpowiedzi „nie”;

5) **Odpowiedzialność:**

- Konsekwencja i jej efekty;
- Przestrzeganie *Porozumienia o współpracy*;
- Prawo do zmiany zdania;

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

- Informacja na czas;
- Punktualność;
- Regularne i aktywne uczestnictwo w zajęciach szkoleniowych;

6) Wzmacnianie:

- Nie narzekać;
- Chwalić pomysły innych;
- Motywować siebie i innych;
- Udzielać wsparcia;
- Wzajemny szacunek;

7) Chęć współpracy:

- Określenie zasad etycznych współpracy;
- Transparentność współpracy dla Sieci PPL LOS.

II. DO JAKICH WARTOŚCI POWINIEN ODWOŁYWAĆ SIĘ NASZ KODEKS ETYCZNY?

- 1) Bezstronność;
- 2) Niezależność;
- 3) Transparentność;
- 4) Jawność;
- 5) Wiarygodność;
- 6) Odpowiedzialność;
- 7) Szacunek;
- 8) Uczciwość;
- 9) Przejrzystość.

III. JAKI MAMY CEL?

Naszym celem jest standaryzacja i profesjonalizacja działań członków Sieci PPL LOS w zgodzie z ogólnie przyjętymi normami etycznymi.

IV. PROJEKT KODEKSU ETYCZNEGO SIECI PPL LOS

1) Preambuła:

- ~~Bezstronność,~~
- Niezależność,
- Jawność,
- ~~Wiarygodność,~~
- Odpowiedzialność,
- Uczciwość,
- Szacunek,
- Partnerstwo,
- Współpraca zgodna z Kodeksem Etycznym.

2) Cel Kodeksu:

- a) Standaryzacja i profesjonalizacja działań członków sieci PPL LOS w zgodzie z ogólnie przyjętymi normami etycznymi,
- b) Poprawa efektywności współpracy członków sieci PPL LOS na gruncie zasad etycznych,
- c) Ustalenie zasad współpracy członków sieci PPL LOS z podmiotami zewnętrznymi (w tym między innymi biznesem, administracją publiczną oraz tzw. III sektorem).

3) Sygnatariuszami przedmiotowego Kodeksu są organizacje III sektora skupione w sieci PPL LOS oraz pozostałe podmioty akceptujące postanowienia niniejszego Kodeksu.

4) Organy sieci (*komisja etyczna, rada etyczna, sąd koleżeński, organ nadzoru?*).

5) Zakres Kodeksu.

- **Niezależność:** w rozumieniu niniejszego Kodeksu jest to autonomia członków Sieci PPL LOS w wyborze partnerów, celów i sposobów działania, formułowania opinii oraz określania idei.
- **Jawność:** przejrzystość dotycząca podejmowanych działań oraz źródeł ich finansowania, a także otwartość w dzieleniu się informacjami, wiedzą, doświadczeniem.

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

- Odpowiedzialność: oznacza obowiązek moralny odpowiadania za własne działania, ponoszenie konsekwencji tychże działań oraz dbanie o pozytywny wizerunek własnej organizacji jak również członków sieci PPL LOS.
- Uczciwość: polega na działaniu zgodnie z powszechnie obowiązującymi normami postępowania, rzetelnością oraz prawdą w poszanowaniu własności i autonomii innych.
- Szacunek: stosunek do innych podmiotów jako wartościowych, akceptacja ich misji, celów, idei i sposobów działania.
- Partnerstwo: oznacza wzajemne traktowanie siebie na zasadach równości, niezależności i bezstronności.

6) Wypowiedzenie i zmiany Kodeksu.

- Sygnatariusz niniejszego Kodeksu może go wypowiedzieć w dowolnym czasie poprzez poinformowanie o tym fakcie pozostałych członków sieci PPL LOS, zachowując formę pisemną.
- Kodeks niniejszy może być w każdym czasie zmieniony.